



## Методические рекомендации по теме «Новые правила проведения трансляций на портале «Культура.РФ»»

В связи с тем, что по техническим причинам с 15 октября 2024 года платформа «Культурный стриминг» перестанет поддерживать функционал трансляций без готового плеера и, таким образом, проведение трансляций с мобильных устройств на платформе станет недоступно, организационно-методический отдел МБУК «ЦКС» предлагает вашему вниманию методические рекомендации по теме «Новые правила проведения трансляций на портале «Культура.РФ».

В данных методических рекомендациях используется материал, разработанный и подготовленный специалистом технической поддержки раздела трансляций LIVE на портале «Культура.РФ» Маргаритой Каштанкиной.

В данных методических рекомендациях показано, как работать с анкетой трансляции после изменений технического регламента: как правильно заполнить анкету, какие данные вводить в поле медиаплеера, какие платформы можно использовать для трансляции.

С 15 октября в анкете на трансляцию в блок «Медиа» в поле «Плеер трансляции» будет подключена проверка содержимого поля.

Поле «Плеер трансляции» должно быть заполнено кодом встраивания плеера вида `<iframe src="..."></iframe>`:

**Медиа** ▾

Плеер трансляции \*

`<iframe src="https://vk.com/video_ext.php?oid=-218901550&id=456239654&hd=2&autoplay=1" width="853" h...`

Добавьте код встраивания плеера трансляции.

Заявки, в которых поле плеера будет пустым или будет некорректно заполнено, будут автоматически отклоняться на этапе отправки — такие заявки не уйдут на модерацию.

Таким образом, если вы организуете трансляцию с мобильного телефона, вы не сможете отправить ее на модерацию, потому что при этом способе трансляции не формируется готовый код плеера — есть только ссылка на группу или канал учреждения в соцсетях/на видеохостинге.

Подробная информация по извлечению кода плеера, со скриншотами, есть в нашей [инструкции](#).

## Частые вопросы

**1. Существуют ли другие способы транслировать с мобильных устройств, чтобы формировался код плеера ДО проведения трансляции?**

С телефона провести трансляцию в заранее заготовленный плеер можно только с помощью сторонних приложений. Такие приложения существуют, их довольно много, они работают и на Андроид и на Айфон. Мы не можем рекомендовать вам какое-то конкретное приложение, но по запросу в Яндексе *«приложения для потоковой трансляции с мобильного»* вы сможете найти удобный для вас вариант.

**2. Как завести отложенную трансляцию записи?**

Напоминаем, что согласно [Правилам оформления трансляций](#), на портале «Культура.РФ» к трансляции не принимаются готовые записи.

**3. Принимаем ли трансляции в Youtube?**

На данный момент обстоятельства таковы, что видео в плеере Youtube не проигрываются практически нигде на территории РФ. Поэтому на портале «Культура.РФ» не принимаются к проведению трансляции в плеере Youtube.

**4. Как быть со старыми трансляциями в плеере Youtube, которые уже размещены на портале? Повлияют ли они на рейтинг учреждения?**

Старые трансляции удаляться с портала не будут. На них в ближайшее время появится дисклеймер о том, что плеер может быть недоступен не по вине портала «Культура.РФ». Соответственно на рейтинг учреждения это никак не повлияет.

**5. Какие площадки для трансляций сейчас доступны?**

Транслировать можно через сообщества учреждения в соцсетях ВК и ОК, а также через канал учреждения на видеохостинге Rutube.

## Распространенные ошибки при подаче трансляции

1. Согласно [Правилам оформления трансляций](#), техподдержка не переносит даты проведения трансляции. Это делает учреждение самостоятельно заранее — не менее, чем за 5 дней до даты трансляции.

2. В анкете на трансляцию нельзя использовать изображение с надписями (например, афишу). Если вы подаете заявку с таким

изображением ровно за 5 дней до трансляции, то ваша заявка будет отклонена. Но отредактировать изображение и подать заявку на эту дату повторно вы не успеете, поскольку менее, чем за 5 дней до даты проведения трансляции вносить в нее изменения невозможно.

3. Также техподдержка не может загружать постфактум (то есть после даты проведения трансляции) гарантийное письмо, которое обеспечивает попадание трансляции в архив на портале «Культура.РФ». Не забывайте, пожалуйста, готовить «гарантийку» заранее, до подачи заявки на трансляцию.

Техническая поддержка «Культурного стриминга» готова проконсультировать вас по нашим традиционным каналам связи — в сообщениях на платформе «PRO.Культура.РФ» и по почте [stream@team.culture.ru](mailto:stream@team.culture.ru).

### **Правила оформления трансляции**

- ЧТО ТАКОЕ ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦИЯ
- «КУЛЬТУРНЫЙ СТРИМИНГ» НА ПОРТАЛЕ «КУЛЬТУРА.РФ»
- ПРОМО ПОДДЕРЖКА
- ТИПЫ ТРАНСЛЯЦИЙ, КОТОРЫЕ МЫ ПОДДЕРЖИВАЕМ
- КРИТЕРИИ КАЧЕСТВА
- ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ
- КАК ПОДАТЬ ЗАЯВКУ
- КАК ПЕРЕНЕСТИ ДАТУ ТРАНСЛЯЦИИ
- КАК ОТМЕНИТЬ ЗАЯВКУ
- МОДЕРАЦИЯ
- ТЕХПОДДЕРЖКА
- ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ
- ТРАНСЛЯЦИИ В РАМКАХ НАЦПРОЕКТА «КУЛЬТУРА»

### **ЧТО ТАКОЕ ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦИЯ**

Онлайн-трансляция мероприятия — это показ события в режиме реального времени с помощью интернета. Для учреждений культуры это замечательный инструмент, позволяющий найти свою аудиторию далеко за пределами домашнего региона.

### **«КУЛЬТУРНЫЙ СТРИМИНГ» НА ПОРТАЛЕ «КУЛЬТУРА.РФ»**

«Культурный стриминг» — это онлайн-платформа, созданная на базе портала «Культура.РФ», чтобы привлечь внимание широкой аудитории к событиям и мероприятиям, проходящим в учреждениях культуры Российской Федерации.

Особенностью проекта является то, что он решает проблему территориальной разрозненности аудитории, когда жители разных населенных пунктов не могут посещать учреждения культуры в других

регионах. Кроме того, онлайн-трансляции устраняют проблему вместимости зала: зрителями события, проходящего в помещении на сто мест, могут стать сотни тысяч человек.

Опыт организации трансляций на портале «Культура.РФ» показал, что трансляция мероприятия онлайн не только не снижает количества посетителей, покупающих билеты, но и повышает посещаемость последующих мероприятий учреждения культуры.

Проект реализован в виде единого расписания и афиши транслируемых событий на портале «Культура.РФ».

### **ПРОМО**

Портал «Культура.РФ» оказывает промоподдержку всем трансляциям. В чем она заключается?

- Все трансляции включаются в расписание трансляций.
- Аудитория оповещается о предстоящем событии через сайт, социальные сети и с помощью рассылок.
- Самые культурно значимые, интересные и правильно оформленные трансляции представлены на главной странице в специальном промо-блоке LIVE.
- Лучшие прошедшие трансляции размещаются в блоке Выбор редакции на главной странице раздела LIVE.
- Администратор портала «Культура.РФ» на протяжении всей трансляции остается на связи и решает возникающие технические проблемы по возможности быстро.

### **ТИПЫ ТРАНСЛЯЦИЙ, КОТОРЫЕ МЫ ПОДДЕРЖИВАЕМ**

Событием, которое может транслироваться в рамках «Культурного стриминга», считается экскурсия любого рода (музейная по постоянной экспозиции и временной выставке, архитектурная, городская и т. п.), спектакль, творческий вечер, концерт, лекция, а также иные виды зрелищных либо просветительских событий, **имеющие непосредственное отношение к культурному наследию России и культуре в целом.**

Мероприятия должны быть профессионально организованы и представлять интерес для широкой аудитории. В эту категорию не попадают ученические/студенческие мероприятия, открытые уроки, а также официальные мероприятия, пленумы, заседания, открытия домов культуры и проч.

Под прямой трансляцией культурного события в данном случае понимается организованная силами учреждения либо привлеченного им подрядчика видео демонстрация мероприятия, происходящего в данный момент времени.

Видеозаписи, созданные заранее, в эту категорию не попадают, только если они не являются составной частью мероприятия, происходящего в данный момент.

Видеотрансляция может проходить на платформах, имеющих технические возможности передавать видеосигнал: **Rutube**, «ВКонтакте» или «Одноклассники».

**К проведению на портале не принимаются:**

- **записи мероприятий,**
- **трансляции готовых фильмов или мультфильмов,**
- **трансляции не на русском языке и без субтитров на русском языке,**
- **регулярно повторяющиеся трансляции с идентичным содержанием,**
- **трансляции менее 30 минут,**
- **трансляции без готового кода плеера, которые проводятся с мобильного телефона.**

### **КРИТЕРИИ КАЧЕСТВА**

Для того чтобы трансляция состоялась, она должна соответствовать следующим критериям:

1. Плавное воспроизведение трансляции, без задержек и обрывов сигнала, которое обеспечивает хороший скоростной интернет.

2. Съемка должна вестись строго в горизонтальной ориентации, картинка не должна быть вертикальной или наклоненной под углом.

3. Картинка не должна трястись, поэтому нельзя снимать с рук — нужно использовать устройства для стабилизации изображения: при статичной съемке с одной точки — штатив; при подвижной съемке (проведение экскурсии и т. п.) — электрический стэдикам.

4. Трансляция должна иметь хороший и четкий звук. Ведущего, исполнителей, лекторов и главных героев съемки должно быть отчетливо слышно — для это необходимо использовать выносной микрофон с шумоподавлением. Желательно изолировать зону съемки, чтобы не было слышно посторонних звуков, разговоров и т. д.

5. Нужно заранее выбрать правильную точку, откуда будет вестись трансляция: объект съемки должен быть в центре кадра. Если это концерт на сцене, то сцена должна заполнять 95 % кадра. Ведущего можно снимать крупным кадром (по грудь или по пояс, в полный рост), только если это вынужденная мера: например, объект выставки или экскурсии очень большой и не входит в кадр при других крупностях. Также в кадр не должны попадать люди и объекты, которые могут перекрыть картинку. Чтобы избежать этих и других возможных проблем во время эфира, нужно заранее организовать тестовую трансляцию в месте ее проведения и прислать запись нам, чтобы мы могли исправить сложные моменты.

**Если трансляция не началась в течение 15 минут, то мы будем вынуждены удалить ее с портала.**

**Администрация портала оставляет за собой право без предупреждения отменить трансляцию, не соответствующую критериям качества.**

## **ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ**

1. Выделенный канал связи или отдельный Wi-Fi-канал.
2. Пропускная способность канала на отдачу — не менее 4000–7000 Кбит/сек.
3. Битрейт звука — не ниже 128 Кбит/сек.
4. Для передачи звука лучше использовать отдельные микрофоны с шумоподавлением (не рекомендуется пользоваться встроенными микрофонами).
5. Для трансляции концертов и спектаклей рекомендуется организовать передачу звука через звуковой пульт с помощью звукорежиссера. Также рекомендуется привлечь технического подрядчика, который обеспечит качественную съемку.
6. Съемка проводится в горизонтальном формате (все плееры на сайтах и в социальных сетях горизонтально ориентированы).
7. Съемку нельзя проводить с рук: даже если вы будете снимать очень аккуратно, изображение все равно будет трястись, это влияет на качество. Съемку рекомендуется проводить с помощью стабилизатора.
8. В помещении, где проводится трансляция, должно быть соответствующее мероприятию освещение.
9. Важно хорошее качество звука — спикер должен говорить в микрофон-петличку. Следует учитывать, что так слышно только одного человека, поэтому, если будут вопросы или комментарии от сопровождающих, экскурсовод должен их озвучивать для всех зрителей. Трансляции концертов и спектаклей рекомендуется проводить с техническим подрядчиком, который может обеспечить качественный звук и сложную съемку.
10. Для стабильной передачи сигнала необходим LTE Wi-Fi-модем, который будет находиться в радиусе максимального сигнала все время трансляции. Удобно, когда он находится у оператора или ассистента, который сопровождает экскурсовода и оператора.
11. В случае, когда речь идет об экскурсии, всей съемочной команде должен быть заранее известен ее маршрут и сценарий. Желательно, чтобы на съемке присутствовал СММ-менеджер, администратор социальных сетей или другой представитель учреждения, который сможет отвечать на комментарии аудитории трансляции и собирать вопросы, чтобы затем передать самые интересные из них экскурсоводу.
12. Если съемка проводится в зале, где есть посетители, необходима помощь ассистента, который будет следить за тем, чтобы посторонние люди не попадали в кадр.
13. Важно выбрать правильную точку съемки: транслируемый объект (музыканты, экскурсовод, картина, видеопроекция, сцена и т. д.) должны занимать весь кадр, но не обрезаться, чтобы зритель мог увидеть и понять, что именно транслируется и что происходит.
14. Звук должен быть отчетливым и громким, без помех, для этого камеру нужно поставить как можно ближе к главному объекту съемки

(учитывая рекомендации выше), а также использовать дополнительный микрофон с шумоподавлением.

15. Во время трансляции необходимо соблюдать полную тишину: все разговоры и движения могут попасть в эфир.

16. После запуска трансляции нужно постараться до ее окончания не прерывать съемку без веских на то причин (пропала картинка, звук, зависло приложение и т. д.). Перезапуск трансляции возможен только в самом крайнем случае, и об этом нужно обязательно сообщить нашему техническому специалисту.

## **КАК ПОДАТЬ ЗАЯВКУ**

Подать заявку на поддержку трансляции можно через личный кабинет учреждения на платформе «PRO.Культура.РФ» в специальном разделе «Трансляции». Вся информация о проводимых мероприятиях будет сохранена в личном кабинете.

**Отправить заявку нужно не позднее чем за 5 суток и не ранее чем за 2 месяца до даты проведения мероприятия.** Количество заявок от одного организатора не ограничено.

## **Основная информация**

### **1. НАЗВАНИЕ**

Главное правило — заголовок должен быть интересным и должен полностью отражать суть трансляции.

Основные рекомендации по оформлению заголовка:

- объем текста — не более 81 символа;
- если у мероприятия есть официальное название — укажите его в этом поле;
- можно указать исполнителя;
- **не нужно указывать тип мероприятия в названии**, например, слова «концерт», «экскурсия», «дискуссия», «спектакль», «лекция», «мастер-класс» и пр. лучше опустить — для этого создано отдельное поле «*Тип трансляции*»;
- кавычки ставятся только в том случае, если они входят в состав названия и их нельзя убрать.

#### **Примеры правильных названий:**

- К 100-летию со дня рождения Астора Пьяцоллы
- Золушка
- Домашний сезон. Денис Мацуев

#### **Примеры неправильных названий:**

- Концерт «К 100-летию со дня рождения Астора Пьяцоллы»
- Спектакль «Золушка»
- Концерт «Домашний сезон». Выступает Денис Мацуев

### **2. ИЗОБРАЖЕНИЕ**

Задача основного изображения — привлечь внимание зрителя. Выберите картинку хорошего качества, которая отражает суть трансляции.

Например, поставьте снимок исполнителя или места проведения. Можно выбрать общую фотографию с уже прошедшего похожего мероприятия.

Если трансляция посвящена известной личности, произведению искусства, месту — используйте в качестве основного изображения картинку, отражающую главную тему мероприятия: фото писателя, художника, музыканта, картины, здания, сцену из спектакля.

**Удачный вариант обложки:**

**Неудачный вариант обложки:**

Основные рекомендации по выбору основного изображения:

- размер не менее 1300 x 800 пикселей,
- не более 5 Мб,
- горизонтальный формат,
- хорошее качество.

Нельзя использовать изображения:

- с надписями и/или копирайтом, афиши;
- с обрезанными элементами, рамками, искусственно наложенным или белым фоном;
  - демонстрирующие алкоголь, сигареты, наркотические вещества, оружие, обнаженные тела;
  - чужого авторства.

**Внимание! При выборе изображения важно не нарушить авторские права, поэтому обязательно указывайте автора и источник фотографии в соответствующих полях.** Например, если фотография сделана сотрудником вашего учреждения и не размещена в интернете, то в поле «Автор» нужно указать имя и фамилию человека, сделавшего снимок, в поле «Тип источника» выбрать «Архив учреждения / Архив автора», а в поле «Источник» написать полное название учреждения.

Руководство по поиску и выбору фотографий

Правила оформления полей «Автор» и «Источник»

Авторские права. Почему их важно соблюдать? *(видео)*

**Для каждой трансляции необходимо использовать свое уникальное изображение,** чтобы страница мероприятий учреждения на портале «Культура.РФ» выглядела разнообразно, а пользователям было легче ориентироваться в программе и выбирать трансляции для просмотра.

Трансляции с одинаковыми изображениями на одной странице могут восприниматься как техническая ошибка или сбой.

Чем уникальнее будет ваш контент, тем эффективнее он проиндексируется поисковыми системами.

Трансляции с одинаковыми обложками будут отклонены модератором.

**Удачный пример:** страница трансляций Государственного музея изобразительных искусств им. А.С. Пушкина (Москва)

### 3. ТИП ТРАНСЛЯЦИИ

На платформе — 11 типов трансляций, и вам нужно выбрать, к какому относится ваша:

- Концерт



- Лекция
- Дискуссия
- Экскурсия
- Спектакль
- Кино
- Мастер-класс
- Вебинар
- Премия
- Фестиваль
- Презентация

#### **4. ДАТА И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ**

Обязательно укажите дату и ваше **местное время** проведения трансляции в данном поле, чтобы посетитель портала точно знал, когда можно будет подключиться к мероприятию.

**Не нужно указывать дату и время в тексте или названии трансляции** — эта информация будет видна пользователю в специально отведенном блоке под названием:

#### **5. МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ**

Добавьте название места, откуда будет вестись трансляция. Начните вводить его в специальное поле, а затем выберите в выпавшем списке. Если место найти не удалось, введите его полное название в поле, которое расположено ниже.

#### **6. ТЕГИ**

Теги — это ключевые слова, описывающие вашу трансляцию. С их помощью обозначьте тематические и целевые особенности трансляции.

Обязательно добавляйте соответствующий тег, если трансляция посвящена одной из всероссийских акций. Например, *«Ночь искусств»*, *«День театра»*, *«Ночь музеев»*, *«Ночь кино»*, *«Библиночь»*.

Максимальное количество тегов в трансляции — 10. Оптимальное количество — 3-5 тегов.

Теги не должны противоречить друг другу. Например, у концерта русской народной песни не могут стоять теги *«Народная культура»* и *«Классическая музыка»*.

Если не знаете, какой тег выбрать, то не заполняйте это поле.

#### **7. ОПИСАНИЕ**

Расскажите подробнее, что вы собираетесь транслировать: что увидят зрители, кто примет участие в мероприятии, какой аудитории оно будет интересно и т. д. Главная задача описания — представить основные факты о транслируемом событии, избегая малозначительных и оценочных суждений.

**Объем текста в описании должен составлять не менее 600 и не более 1500 символов. Если количество символов не соответствует указанному, заявка не будет сохранена.**

#### **8. ГОД ТРАНСЛЯЦИИ**

Укажите год проведения трансляции. Обязательно заполните это поле: оно позволяет более удобно хранить данные на портале.

## **9. ДЛИТЕЛЬНОСТЬ**

Здесь необходимо указать длительность трансляции в минутах — чтобы посетитель портала понимал, сколько времени будет идти мероприятие.

**Продолжительность транслируемого мероприятия — минимум 30 минут (содержательная часть, без учета приветственных, вступительных и заключительных слов). Трансляции продолжительностью менее 30 минут на портале не проводятся.**

## **Юридическая информация**

### **1. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ОРГАНИЗАТОРА**

Укажите Ф.И.О., электронную почту и номер телефона (мобильный) того специалиста, который будет непосредственно проводить трансляцию, и с которым сможет связаться служба технической поддержки в момент проведения трансляции.

Если сотрудник службы техподдержки не сможет связаться с учреждением в момент трансляции в случае непредвиденной ситуации, то трансляция будет удалена с портала.

### **2. ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ ТРАНСЛЯЦИЙ**

Если у вас уже есть опыт проведения трансляций, поставьте галочку и кратко расскажите о нем в специальном поле. Это нужно для того, чтобы наши специалисты понимали, сможет ли учреждение самостоятельно организовать качественную трансляцию и какое количество времени необходимо будет вам уделить.

### **3. ЮРИДИЧЕСКАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЖИЗНЕННОГО СОХРАНЕНИЯ ВИДЕОЗАПИСИ МЕРОПРИЯТИЯ НА ПОРТАЛЕ «КУЛЬТУРА.РФ»**

Приоритет отдается трансляциям, запись которых можно оставить на портале. Если вы подтверждаете юридическую возможность сохранения видеозаписи мероприятия, обязательно прикрепите гарантийное письмо (формат — pdf., doc., или docx). Образец можно скачать в форме для заполнения заявки или по ссылке.

Гарантийное письмо подтверждает, что организатор:

- имеет право на общедоступную видеотрансляцию мероприятия на портале «Культура.РФ», на официальных страницах и в сообществах портала в социальных сетях, а также на сохранение и бессрочное воспроизведение на портале «Культура.РФ» и его социальных сетях;
- обязуется самостоятельно урегулировать все вопросы соблюдения законодательства РФ в области авторских и смежных прав.

**Если вы решите не прикреплять гарантийное письмо к заявке, то запись трансляции не будет сохранена на портале «Культура.РФ». После окончания трансляции пользователи увидят «заглушку»: Внимание! Прикрепить гарантийное письмо задним числом к прошедшим трансляциям технически невозможно. Это можно сделать**

**только в момент отправки заявки на трансляцию.**

### **Дополнительные поля**

При выборе типа трансляции «Концерт», «Лекция», «Спектакль», «Кино» или «Мастер-класс» появляется обязательное для заполнения поле «Жанр». В нем нужно указать жанр, к которому можно отнести событие.

### **Медиа**

#### **ПЛЕЕР ТРАНСЛЯЦИИ**

В этом поле необходимо указать код встраивания плеера вида `<iframe src="..."></iframe>`.

Заявки, в которых поле плеера заполнено некорректно или будет пустым, отклоняются на этапе сохранения автоматически.

С телефона провести трансляцию в заранее заготовленный плеер можно только с помощью сторонних приложений. Такие приложения работают и на Андроид и на iPhone. По запросу в поисковой системе «приложения для потоковой трансляции с мобильного» вы сможете найти удобный для вас вариант.

Для извлечения кода воспользуйтесь инструкцией по извлечению кода на платформах ВК, ОК и Rutube ниже.

1. Чтобы создать плеер в социальной сети «ВКонтакте», нужно открыть видео будущей трансляции и под ним навести курсор на слово «Еще»:

2. В появившемся списке выбрать «Экспортировать»:

3. Скопировать полученный код и вставить его в заявку на трансляцию в поле «Плеер»:

1. Чтобы создать плеер в социальной сети «Одноклассники», **вам нужно скопировать шаблон кода плеера ниже:**

```
<iframe width="560" height="315"src="//ok.ru/videoembed/0000000000000?nochat=1" frameborder="0"allow="autoplay" allowfullscreen></iframe>
```

2. Далее нужно открыть видео вашей будущей трансляции и скопировать **только цифры** из вашей уникальной прямой ссылки (URL) в адресной строке браузера вверху страницы:

3. А затем вставить эту уникальную числовую комбинацию на место символов 0000000000000 в шаблон кода плеера:

**Было:**

```
<iframe width="560" height="315"src="//ok.ru/videoembed/0000000000000?nochat=1" frameborder="0"allow="autoplay" allowfullscreen></iframe>
```

**Стало:**

```
<iframe width="560" height="315"src="//ok.ru/videoembed/634755507748?nochat=1" frameborder="0"allow="autoplay" allowfullscreen></iframe>
```

4. Получившийся код плеера необходимо скопировать в поле «Плеер» в заявку на трансляцию.

Когда вы добавляете в код уникальные цифры из вашей ссылки, не допускайте добавления лишних пробелов, символов и/или удаления фрагментов кода.

1. Чтобы создать плеер в социальной сети «Rutube», нужно открыть видео будущей трансляции, нажать под ним на кнопку «Поделиться»:

2. В открывшемся окне нажать «Код вставки плеера»:

3. Скопировать полученный код и вставить его в заявку на трансляцию в поле «Плеер»:

Если вы все сделали правильно и поле «Плеер» заполнено корректно, в заявке на трансляцию в вашем личном кабинете будет отображаться видео в режиме предпросмотра.

### **КАК ПЕРЕНЕСТИ ДАТУ ТРАНСЛЯЦИИ**

Чтобы перенести дату проведения трансляции, необходимо зайти на страницу заявки и изменить дату или время проведения трансляции.

Между днем подачи (или редактирования) заявки и днем проведения трансляции должно быть минимум 5 дней. В этот период отредактировать заявку с сохранением даты невозможно.

Если ваша трансляция состоится через 5 суток и менее, и вы решите отредактировать заявку, то дата автоматически перенесется на 6 суток вперед от момента редактирования.

Например, вы при создании заявки запланировали трансляцию на 5 октября, а 2 октября решили отредактировать заявку. Дата автоматически перенесется на

8 октября и не будет возможности поставить более раннее число.

Таким образом, редактировать заявку на трансляцию с сохранением первоначальной даты можно только минимум за шесть дней до указанной даты. А когда времени меньше — дата автоматически переносится дальше.

### **КАК ОТМЕНИТЬ ЗАЯВКУ**

Чтобы отменить трансляцию, напишите на [stream@team.culture.ru](mailto:stream@team.culture.ru) или в раздел «Служба поддержки», выбрав тему обращения «Вопросы по трансляциям».

Важно! Техподдержку проекта нужно предупредить об отмене трансляции минимум за сутки. Если специалисты поймут, что трансляция отменена без предупреждения, дальнейшие заявки от вашего учреждения в «Культурный стриминг» приниматься не будут.

### **МОДЕРАЦИЯ**

Все заявки на проведение трансляций проходят модерацию. Если вы меняете любую информацию в заявке, она повторно попадает на модерацию.

Срок модерации составляет от 1 до 3 рабочих дней.

Просим вас учитывать это и подавать заявки заблаговременно.

## **ТЕХПОДДЕРЖКА**

Все вопросы по поводу оформления заявки и проведения трансляции, а также сообщения в случае ее отмены отправляйте на stream@team.culture.ru или в раздел «Служба поддержки», выбрав тему обращения «Вопросы по трансляциям».

## **ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ**

Стриминговые трансляции могут осуществляться только при наличии прав на ретрансляцию.

При наличии прав на ретрансляцию можно ретранслировать любое событие.

Права на исполняемую музыку, кино, спектакли, концерты представляются Правообладателем или его представителем посредством обращения в Российское авторское общество (РАО). То же самое касается вопроса хранения и демонстрации записи события.

Театрально-зрелищные представления, концерты и прочие мероприятия в сфере культуры относятся к объектам смежных прав, и их правовая охрана регулируется положениями части 4 Гражданского кодекса РФ.

Право онлайн (стриминговой) трансляции возникает на основании предоставленных прав Правообладателем. Правообладателями таких прав являются Исполнители (ст. 1313 ГК РФ).

В настоящем случае стриминговая трансляция является использованием исполнения (ст. 1317 ГК РФ), то есть передачей путем ретрансляции.

Следовательно, все действия, связанные с использованием исполнения, должны осуществляться при получении согласия Исполнителя или представителя Исполнителя.

По общему правилу представителем Правообладателя является некоммерческая организация, получившая государственную аккредитацию по управлению правами на коллективной основе (ст. 1242–1244 ГК РФ).

На сегодняшний день на территории РФ такой организацией является Общероссийская общественная организация «Российское авторское общество» (РАО), с которой заключается лицензионный договор на использование исполнения. В этом лицензионном договоре обязательно должно быть указано право на ретрансляцию исполнения.

Законодательно существует ряд случаев, когда разрешение получать не требуется:

- это касается произведений, перешедших в общественное достояние, то есть тех, на которые истек срок охраны авторских прав.
- в части 4 Гражданского кодекса Российской Федерации прописаны случаи свободного использования произведений (в особенности в ст. 1274) и даны возможности правообладателям упростить выдачу разрешений (путем публичного заявления правообладателя — п. 5 ст. 1233, и в форме открытой лицензии — ст. 1286.1).

Для театров наиболее применимой можно назвать норму о цитировании — без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты вознаграждения, но с обязательным указанием имени автора, произведение которого используется, и источника заимствования допускается цитирование в оригинале и в переводе в целях раскрытия творческого замысла автора правомерно обнародованных произведений в объеме, оправданном целью цитирования.

### **ТРАНСЛЯЦИИ В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «КУЛЬТУРА»**

Подать заявку для участия в Национальном проекте «Культура» можно только в строго ограниченный период времени — в даты, объявленные Министерством культуры Российской Федерации. О датах подачи заявок заранее сообщается в информационном блоге платформы «PRO.Культура.РФ»: следите за новостями, чтобы не пропустить период подачи заявки. Если вы пришлете заявку в любое другое время — модератор ее отклонит.

Форма подачи заявки на трансляцию в рамках Национального проекта «Культура» несколько отличается от обычной: при подаче такой заявки необходимо сделать активным тумблер «В рамках национального проекта», который находится в верхней части анкеты.

После заполнения всех полей вы можете отправить вашу заявку для участия в отборе на организацию онлайн-трансляций в рамках Национального проекта «Культура».

Заявки в рамках национального проекта «Культура» рассматриваются отдельно. Все заявки остаются в статусе «На модерации» до окончания отбора. Результаты отбора публикуются в блоге «PRO.Культура.РФ» и на сайте Министерства культуры РФ. После окончания отбора вам придет автоматическое информационное сообщение в личный кабинет учреждения, а статус заявки на трансляцию будет изменен на «Отклоненная». Это не означает, что вы не прошли отбор.

Если заявка от вашего учреждения пройдет отбор, то с вами напрямую свяжутся сотрудники Минкультуры РФ напрямую для организации трансляции в рамках Национального проекта «Культура». Если ваша заявка не прошла отбор — не расстраивайтесь! Вы можете подать заявку повторно — как обычную заявку на трансляцию, вне рамок Национального проекта «Культура». В этом случае заявка будет рассмотрена в рамках обычной модерации «Культурного стриминга», к ней не будут предъявляться дополнительные требования. Она пройдет на портале «Культура.РФ» в разделе LIVE.

**ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ  
«ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА»  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД ВОРОНЕЖ**